

# Skriftlig rapport - Whiskey

Niklas Luks & Boris Moya

## Val av personas

Efter att separat ha läst de två personernas information sov vi på saken och båda var överens om att vi antingen skulle välja en sida om whiskey eller resor, så naturligt blev det en sida för Erna Svensson. Efter att ha skissat lite kände vi att vi kunde göra en relativt stilren whiskeyhemsida och gick över till att designa en prototyp i Photoshop.

## Bildberättande

Då vi tänkte oss fem stycken huvudsidor valde vi en hierarkisk struktur (Guldbrand & Englund-Hjalmarsson s.42, 2016) med subsidor inne på Destillerier och Drycker. Med tema Whiskey så kände vi att en bakgrund med träslaget ek skapar den värmande känslan och skapar mysfaktorn man tänker sig i en skotsk stuga. För att det ska vara lättorienterat valde vi att innehållet ska vara centrerat på sidan och ha en bredd på 800 pixlar så man slipper titta runt överallt.

## Skapande av grafisk profil

I innehållet så fortsätter vi med stugans charm och gör ett ekfat som logotyp över en ekbräda som ram runt innehållet. Genom att söka efter bilder på google med sökalternativ där man får använda och manipulera innehållet hittade vi ek-texturer som vi förvandlade till logotypen och ramen. Länk-knapparna på startsidan gjorde vi i Photoshop för att lättare kunna anpassa till ramen. Med Anjas rekommendation hade vi en vit bakgrund i innehållet när vi byggde sidan men kände sedan att det blev lite för skrikigt och valde tillslut en väldigt ljus, brun nyans.

## Textstruktur och layout

På första sidan använde vi oss av tekniken frontlastning (Guldbrand & Englund-Hjalmarsson s.86, 2016) genom att beskriva enkelt vad sidans syfte och innehåll är. Texten är centrerad i kolumner på varje sida med korta radlängder och stycken för att lätt kunna orientera sig i texten. Vi gjorde sidan så symetrisk vi kunde, med allt innehåll centrerat.

## Användbarhet och tillgänglighet

Sidan med destillerier och drycker som länkar till subsidor valde vi att placera länkarna uppe till vänster och att dom ligger kvar där även när man går in på subsidorna för att kunna snabbt bläddra mellan de olika alternativen istället för att behöva gå tillbaka till huvudsidan igen, men som Guldbrand och Englund-Hjalmarsson (2016) rekommenderar, med alternativen att kunna gå till vilken annan huvudsida som helst oavsett vart man är på sidan.

## **Semantik och val av HTML-element**

Vi använde oss mycket av de tidigare handledningarna för att hitta semantiken men kompenserade mycket med (w3schools 15/9-19/9) för att hitta fler alternativ som kunde förbättra eller helt enkelt lösa det när något gick fel. Till alla bilder har vi elementet "alt" och till alla sidor har vi en sidtitel som underlättar orienteringen, till exempel om man går in på destillerier och Irland så står det i sidtiteln "Whiskey-Destillerier-Irland". Till ramen över och under innehållet har vi gjort bilderna som bakgrundsbilder i en header och en footer och där inne lagt in länkarna till de andra huvudsidorna.

## **Referenser**

Guldbrand, K., & Englund-Hjalmarsson, H. (2016) *Webbredaktörens skrivhandbok: klarspråk på nätet*. Stockholm:Producta.

W3schools. HTML the language for building web pages. Hämtad 2017-09-15. Från <https://www.w3schools.com/>.